

Rewolucja linerless



W ostatnich latach popyt na etykiety linerless rósł bardzo dynamicznie. Wpłynęło na to kilka czynników – przede wszystkim duży mniejszy wpływ na środowisko naturalne, trudna sytuacja na rynku podkładów papierowych do produkcji etykiet samoprzylepnych w ostatnich latach oraz fakt, że etykieta linerless najczęściej jest bardziej ekonomiczna od swojego podkładowego odpowiednika. Zgodnie z raportem „AWAreness Report Linerless Labeling 2023”, w Europie w 2022 r. odnotowano wzrost na poziomie około 12% i etykiety linerless już teraz stanowią 8% całego rynku samoprzylepnego.

End-Use Application	Mln Sqm	Market Share %
Weighscaling	86	12%
Transportation & Warehousing	111	16%
Fast Food	7	1%
Tape Branding	66	9%
Postal Services	-	0%
Wrap/Sleeve Food Packaging	393	55%
Glass & Windows	23	3%
Extended Content	5	1%
Beverage	15	2%
Home & Personal Care	9	1%
Total	716	100%

Exhibit 7.14: European Linerless Label Market by End-Use Application, 2022 - Table
Source: AWA

Podział rynku europejskiego linerless na segmenty, Alexander Watson Associates, AWAreness Report Linerless Labeling 2023

Ten niezwykle sukces to dobra wskazówka, że branża jest przygotowana na jeszcze większy wzrost w przyszłości, co również potwierdzają prognozy wzrostu rynku na kolejne lata przygotowane przez AWA.

Rodzaje etykiet linerless

Etykiety linerless nie mają jednej określonej konstrukcji ani definicji – zwyczajowo zaliczane są do tej grupy wszystkie etykiety, w których występuje klej oraz warstwa antyadhezyjna (najczęściej na bazie silikonu), a nie występuje podkład. Obecnie bezwzględnie największym rynkiem linerless w Europie są tzw. banderole do tacek z żywnością, np. mięsa, serów, owoców. Ta aplikacja stanowi aż 55% całego rynku w Europie, czyli 393 mln m². Unikalną cechą tego rodzaju etykiet jest to, że są to zwykle duże, wielokolorowe i wysoko przetworzone etykiety wymagające dodatkowo powleczenia silikonem UV oraz klejem kauczukowym w kilku niewielkich pasach. Banderole linerless obalają mit, że linerless to tylko „czyste” etykiety termiczne o niskim poziomie przetworzenia.

Kolejnymi dwiema pokrewnymi aplikacjami linerless są etykiety logistyczne oraz etykiety wagowe, w sumie mające udział w rynku na poziomie 28% (197 mln m²). W obydwu przypadkach jest to etykieta wyprodukowana z papieru termicznego, powleczona silikonem UV na wierzchu oraz klejem samoprzylepnym od spodu. Istnieje wiele drukarek termicznych oraz aplikatorów linerless, co sprawia, że bardzo często konieczne jest dobranie siły kleju oraz silikonu do konkretnego sprzętu odbiorcy etykiet.

Czarnym koniem rynku linerless w Europie jest segment określany przez AWA jako „Fast Food”. Jest to nic innego jak etykieta służąca do oznaczania zamawianej żywności w restauracjach szybkiej obsługi. Obecnie zapotrzebowanie w Europie jest niewielkie, tylko 7 mln m² (wobec ok. 120 mln m² w Ameryce Północnej), ale segment ten rozwija się w Europie bardzo dynamicznie i etykiety linerless tego typu można już znaleźć np. w lokalach Starbucks czy McDonald’s. Wyjątkowość tej etykiety związana jest z wymogiem aplikacji specjalnego, łatwosuwalnego kleju akrylowego tylko w określonych miejscach i pozostawieniem miejsca odcinania etykiety bez kleju.

Wprowadzaj innowacje dzięki ETI

Firma ETI została założona w Kanadzie w późnych latach 90. Wtedy to firma wprowadziła na rynek pierwsze maszyny do powlekania klejem i silikonem. Unikalną cechą naszych maszyn jest możliwość produkcji etykiet samoprzylepnych, etykiet linerless oraz taśm klejących w jednym procesie. Osiągane jest to dzięki zintegrowaniu druku flekso, powlekania silikonem UV, powlekania klejem z użyciem dowolnej technologii (kauczuk hotmelt, akryl hotmelt UV, akryl emulsyjny), wykrawania oraz przewijania rawolwerowego na gotowe rolki. Taka produkcja od A do Z zapewnia doskonałą wydajność oraz wymierne korzyści ekonomiczne.

Mamy ponad 20-letnie doświadczenie w produkcji maszyn do produkcji linerless i jesteśmy jedynym producentem na świecie posiadającym odpowiednie rozwiązania do każdego segmentu tego rynku. ETI oferuje zarówno maszyny dla drukarni etykietowych w typowych szerokościach 330–780 mm, jak i maszyny powlekające w szerokościach 1–2 m.

Szymon IGNARSKI

signarski@eticonverting.com

Zapraszamy na Labelexpo, hala 7 stoisko A31.

ARTYKUŁ PROMOCYJNY



Przykładowe etykiety linerless